

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2024-2023

القسم	الكلية/المعهد	المؤسسة
علوم التسيير	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة المدية

التخصص	الفرع	الميدان
السنة الثانية علوم التسيير	علوم التسيير	علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**CANEVAS DE MISE EN CONFORMITÉ**

**OFFRE DE FORMATION  
L.M.D.**

**LICENCE ACADÉMIQUE**

**2023-2024**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université de Médéa</b>	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	<b>Sciences de Gestion</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales</b>	<b>Sciences de Gestion</b>	<b>L2</b>



السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	إلزامي	اختياري		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 1	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية عمومية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات مالية	
100%	-		X	00سا10	30سا22	-	-	30سا1	1	1	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام ألي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	حضور	أخرى*		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس					
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	نظم المعلومات الإدارية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد كلي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	التسويق	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
-	100%		X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	ريادة الاعمال (Entreprenariat)	وحدة تعليم استكشافية
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	أخلاقيات الأعمال	الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	



### III- البرنامج المفصل لكل مادة

## السداسي : الثالث



السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على:

- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.

- اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.

- التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب: محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى محاسبة التسيير

- المحور الثاني: مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)

- المحور الثالث: طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة

- المحور الرابع: طريقة التكاليف المتغيرة

- المحور الخامس: طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة

- المحور السادس: طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا

- المحور السابع: طريقة التكلفة الهامشية

- المحور الثامن: طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC

- المحور التاسع: طريقة التكلفة المستهدفة

- المحور العاشر: طريقة التكلفة المخفية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Dubrulle, L., Jourdain, D., & Servan, R. (1987). Comptabilité analytique de gestion: manuel pratique. Dunod, France.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Chesley, G. R., Carroll, R. F., & Webb, A. (2011). Fondements de la comptabilité de gestion. Mc Graw Hill Education Chenelière éducation.
- Grandguillot, B., & Grandguillot, F. (2004). Comptabilité de gestion : méthodes classiques et modernes de l'analyse des coûts. Gualino éditeur.
- Hales, J. (2006). Accounting and financial analysis in the hospitality industry. Routledge.
- Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.

دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛
- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛
- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)
  - المحور الثاني: قياس مستوى النشاط الاقتصادي
  - المحور الثالث: بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي
  - المحور الرابع: النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام
  - المحور الخامس: النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- بشير معطيب، (2008)، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، (2006)، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، (200)، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بربيش، (2007)، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان، (2012)، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد الشريف إلمان، (2003)، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد زرقون، أمال رحمان، (2017)، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Rode, S. (2012). Advanced macroeconomics. Denmark: Ventus Publishing.
- Romer, D. (2011). Advanced macroeconomics fourth edition. University of California. Berkeley.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

تلقي الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقي الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب على التعرف على التوجهات الحديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
- المحور الثاني: المدرسة الكلاسيكية للإدارة
- المحور الثالث: مدرسة العلاقات الإنسانية
- المحور الرابع: المدارس الحديثة للإدارة
- المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence
- المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
- المحور السابع: اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
- المحور الثامن: اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- المحور التاسع: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

- المحور العاشر: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

- المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)  
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بيتردركر، (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.

- فاطمة سعدي، (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة، E-Kutub، لندن.

- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).

- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.

- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.

- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York:

McGraw-Hill/Irwin.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

من أهم أهداف هذا المقرر نذكر:

- القدرة على تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.

- القدرة على تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها

القدرة على تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.

- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

- تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية

العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها..... وذلك من

خلال دراسة معمقة للعناصر التالية:

- النفقات العامة.

- الإيرادات العامة.

- الميزانية العامة للدولة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

- المحور الأول: نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي

- المحور الثاني: الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية

- المحور الثالث: الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية

- المحور الرابع: الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية

- المحور الخامس: الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية

- المحور السادس: سياسات الموازنة العمومية

- المحور السابع: موازنة الجماعات المحلية

- المحور الثامن: إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب

الضريبي، ...)

- المحور التاسع: الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية

- المحور العاشر: المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أعمر يحيوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقاً للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.

- حسين مصطفى حسين، (2016)، المالية العامة، ط7، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- حياة بن إسماعيل، (2009)، تطوير إيرادات الموازنة العامة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة

الأولى، مصر.

- خبابة عبد الله، (2009)، أساسيات في اقتصاد المالية العامة، كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.
- عادل فليح العلي، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي زغدود، (2006)، المالية العامة، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- لعمارة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد عباس محززي، (2003)، اقتصاديات المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hyman, D. N. (2014). Public finance: A contemporary application of theory to policy. Cengage Learning.

### السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة

- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.

- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.

- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة

- المحور الثاني: أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة

- المحور الثالث: تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

- المحور الرابع: المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجبة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح، (2006)، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.

- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- عبد الحميد ربيع غيطان، (2004)، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر.

- محمد كبيه وماهر بدوي، (2003)، " الإحصاء التطبيقي"، منشورات جامعة حلب، سورية.

- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..

- Tijms, H. (2012). Understanding probability. Cambridge University Press.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:



- المحور الأول: الفائدة البسيطة
- المحور الثاني: الخصم
- المحور الثالث: الفائدة المركبة
- المحور الرابع: الدفعات
- المحور الخامس: استهلاك القروض
- المحور السادس: اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الشقيري نوري موسى، (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- منصور بن عوف عبد الكريم، (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Boissonnade, M., & Fredon, D. (2016). Mathématiques financières-5e éd: en 22 fiches. Dunod.
- Frensidy, B. (2008). Financial mathematics. Penerbit Salemba.
- Ginglinger, E., & Hasquenoph, J. M. (2006). Mathématiques financières (No. halshs-00162677).
- Hamini Allal. (2006). Mathématiques financières. Tome 1. 3<sup>ème</sup> édition. OPU. Alger.
- Roberts, A. J. (2009). Elementary calculus of financial mathematics (Vol. 15). SIAM.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

### المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

### محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للنقود
- المحور الثاني: المجمعات النقدية ومقابلاتها
- المحور الثالث: الأنظمة النقدية
- المحور الرابع: البنوك التجارية والبنك المركزي
- المحور الخامس: إنشاء النقود والمضاعف النقدي
- المحور السادس: التضخم والسياسة النقدية
- المحور السابع: السوق النقدية

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

### المراجع:

- أسامة محمد الفولي، (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- سي محمد كمال، (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي، (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
- عبد الصمد سعودي، (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، دار الابتكار، الأردن.
- عبد المطلب عبد الحميد، (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.

- Hart's, K. (Ed.). (2022). Money in a human economy. Berghahn Books.
- Montoussé, M. (2006). Économie monétaire et financière. Editions Bréal.
- Naas Abdelkrim. (2003). Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché. Maison neuve & la rose. Paris.
- Niehans, J. (1978). The theory of money.
- Patat, J. P. (1987). Monnaie, institutions financières et politique monétaire. Economica.
- Smaili, M. (2009). Cours d'économie monétaire. Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie.
- SMIDA, M. (2007). L'économie monétaire pas à pas.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : منهجية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفريغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
  - المحور الثاني: أخلاقيات البحث العلمي والسرققة العلمية
  - المحور الثالث: مناهج البحث العلمي
  - المحور الرابع: مراحل إعداد البحث العلمي, Zotero, Producteev
  - المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
  - المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس
  - المحور السابع: الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع, APA, MLA, Mendeley Paperrater
  - المحور الثامن: أدوات جمع البيانات ( الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
  - المحور التاسع: الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
  - المحور العاشر: الطرق الحديثة لتحليل البحوث العلمية IMRAD
  - المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

#### المراجع:

- إحسان محمد الحسن، (2005)، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان.
- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- عبد الرحمن بدوي، (2002)، مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006)، مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية، الدار الجامعية، مصر.
- عمار بوحوش، (2016)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- منذر الضامن، (2007)، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- موريس أنجرس، (2006)، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية، الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، دار القصبية، الجزائر.
- Blaug, M. (1993). The methodology of economics. Cambridge Books.
- Howell, K. E. (2012). An introduction to the philosophy of methodology. Sage.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أفقية

المادة : إعلام ألي 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري+ عن بعد

أهداف التعليم

- تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
  - إنشاء قواعد البيانات
  - تشغيل برنامج Access
  - إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
  - البرمجة باستخدام VBA
- المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ التعامل مع الحاسوب، مبادئ الرياضيات والإحصاء، إعلام ألي 1

محتوى المادة:

- المحور الأول: لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- المحور الثاني: عموميات حول برنامج Access
- المحور الثالث: إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- المحور الرابع: إنشاء النماذج
- المحور الخامس: إنشاء الاستعلامات Requetés
- المحور السادس: إنشاء الحالات Etats
- المحور السابع: إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- المحور الثامن: البرمجة باستخدام VBA

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Amelot, M. (2007). VBA Access 2007: programmer sous Access. Editions ENI.
- Florence, J. G. F. (2008). J'apprends à me servir de Access 2007: Utiliser une base de données Access 2007, Développer une application sous Access 2007. Green joël-iOs.
- Gammack, J., Hobbs, V. J., & Pigott, D. (2007). The book of informatics. Thomson.

## السداسي : الرابع

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظم المعلومات الإدارية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- إبراز تنامي أهمية و دور نظم المعلومات في المؤسسة و إدارة الأعمال
  - إبراز أهم التحديات التي تواجه نظم المعلومات في المؤسسة
  - الاسهام في تبني الطالب للمقاربة النظامية (Approche systémique) وادراكه المنظمة كنظام أو مجموعة أنظمة
  - الاسهام في تبني الطالب للمقاربة بالسيرورة (Approche systémique) لدي الطالب لفهم تدفق المعلومة
- سوف يكون الطالب على مقدرة ب :

- ادراك أهمية المعلومة في المنظمة
  - معرفة أبعاد نظام المعلومات والأنظمة الجزئية
  - معرفة مكونات نظام المعلومات والأنظمة الجزئية
  - معرفة وظائف نظام المعلومات
  - التعرف على بعض الأنظمة الحديثة في إدارة الأعمال
- المعارف المسبقة المطلوبة هذه المادة موجه لطلبة السنة الثانية السداسي الرابع شعبة علوم التسيير. المكتسبات المطلوبة لدى الطلبة هي مكتسبات المقاييس التالية : اقتصاد المؤسسة، علم اجتماع المنظمات وخاصة مدخل لإدارة الأعمال والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: نظام المعلومات والمنظمة
- المحور الثاني: النمذجة العملية
- المحور الثالث: معدات ولوازم تكنولوجيا المعلومات
- المحور الرابع: الأمن المعلوماتي
- المحور الخامس: النمذجة باستخدام جدول البيانات
- المحور السادس: معالجة البيانات

- المحور السابع: إضفاء الطابع المادي على التبادلات
- المحور الثامن: حزم برامج الإدارة والأعمال
- المحور التاسع: تخطيط موارد المؤسسات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)  
المراجع:

- فايز جمعة صالح النجار، (2013)، نظم المعلومات الإدارية: منظور إداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
- Couleau-Dupont, A. (2007). Systèmes d'information de gestion DCG Epreuve 8-Manuel et applications (p. 493). Nathan.
- Demystified, E. R. P. ERP Package Selection.
- Garg, V. K., & Venkitakrishnan, N. K. (2003). Enterprise Resource Planning: concepts and practice. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Laudon, C. K., & Laudon, P. J. (2013). Essentials of management information systems. Pearson Education, Inc.
- Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). Systèmes d'Information et Management des Organisations-7ème édition (No. hal-01493256).
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B., Burd, S. D., & Jackson, R. B. (2003). Analyse et conception de systèmes d'information. R. Goulet.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي

بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:



- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

### المعارف المسبقة المطلوبة

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

### محتوى المادة:

- المحور الأول: النموذج الكينزي في اقتصاد مغلق (ثلاث قطاعات)
- المحور الثاني: النموذج الكينزي في اقتصاد مفتوح (اربع قطاعات)
- المحور الثالث: نموذج IS - LM
- المحور الرابع: تحليل السياسات المالية والنقدية
- المحور الخامس: الدورات الاقتصادية
- المحور السادس: النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
- المحور السابع: منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

### المراجع:

- بشير معطيب، (2008)، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، كليك للنشر، الجزائر.
- بول سامويلسون، وويليام نوردهاوس، (2006)، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، (2007)، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.
- سعيد بريش، (2007)، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مايكل ابدجمان، (2012)، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.

- محمد الشريف إلمان، (2003)، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد زرقون، أمال رحمان، (2017)، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Mankiw, N. G. (2020). Principles of macroeconomics. Cengage learning.
- Romer, D. (2012). Advanced Macroeconomics , New York: McGraw Hill Companies.

## السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة  
تلقي الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس،  
بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:  
في نهاية المقياس يكون الطالب:

- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
- استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد  
التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام لتسيير المؤسسة
- المحور الثاني: تحديات المسير وأدواره في المؤسسة

- المحور الثالث: التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
  - المحور الرابع: التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
  - المحور الخامس: وظيفة التوجيه في المؤسسة
  - المحور الأول: وظيفة الرقابة في المؤسسة
  - المحور السادس: التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
  - المحور السابع: التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
  - المحور الثامن: تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
  - المحور التاسع: تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
  - المحور العاشر: التسيير التجاري في المؤسسة
  - المحور الحادي عشر: تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
  - المحور الثاني عشر: تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- جمال جعيل، (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب، (2002)، اقتصاد و تسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Bussenault, C., & Prétet, M. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Charpentier, P. (2000). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Guillermic, P. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise : Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Samson, D., Daft, R. L., & Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التسويق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.  
تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
  - معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
  - معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
  - معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
  - معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.
- أما المهارات المطلوب الوصول إليها:
- تزويد الطالب بمهارات الاتصال مع الغير وتنمية القدرة على التحليل وإيجاد حلول للمشاكل التسويقية.
  - تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الكافية لممارسة نشاط التسويق في بيئة تنافسية وتنمية قدراته على اتخاذ قرارات تسويقية جيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

## محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في التسويق
- المحور الثاني: البيئة التسويقية
- المحور الثالث: الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
- المحور الرابع: تقسيم/ وتجزئة الأسواق
- المحور الخامس: سلوك المستهلك النهائي والصناعي
- المحور السادس: قرارات المنتج
- المحور السابع: قرارات التسعير
- المحور الثامن: منافذ التوزيع
- المحور التاسع: المزيج الترويجي
- المحور العاشر: إدارة التسويق
- المحور الحادي عشر: التسويق الإلكتروني

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع:

- إياد عبد الفتاح النسور، ( 2013)، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- خالد الراوي، حمود السند، (2000)، مبادئ التسويق الحديث، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- زكريا عزام وآخرون، (2011)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- فيليب كوتلر، (2007)، أساسيات التسويق، تعريب سرور علي إبراهيم ، دار المريخ للنشر الجامعي، الرياض.
- محمد صالح المؤذن، (2002)، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Lambin, J. J., & De Moerloose, C. (2008). Marketing stratégique et opérationnel. DUNOD, Paris.
- Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.

- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.

- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص

- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعاينة وامتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04

- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة

- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.

- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة

الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول: نظرية المعاينة وتوزيعاتها

- المحور الثاني: نظرية التقدير

- المحور الثالث: اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله صالح، (2006)، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين.

- السعدي رجال، (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- شيلدون روس، (1991)، المدخل إلى النماذج الاحتمالية، ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة، الجامعة المستنصرية.

- محمد كبيه وماهر بدوي، (2003)، الإحصاء التطبيقي، منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.

- Dekking, F. M., Kraaikamp, C., Lopuhaä, H. P., & Meester, L. E. (2005). A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how (Vol. 488). London: Springer.
- Papoulis, A. (1990). Probability and statistics. Prentice-Hall, Inc..

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل عام حول بحوث العمليات
- المحور الثاني: البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
- المحور الثالث: البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
- المحور الرابع: البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
- المحور الخامس: البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
- المحور السادس: برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع

- المحور السابع: برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ريتشارد برونسون، (2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- السعدي رجال، (2004)، بحوث العمليات، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر.
- محمد راتول، (2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). Introduction to operations research. McGraw-Hill.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2014). edition 10. Introduction to operations research. McGraw-Hill. New York.
- Mariappan, P. (2013). Operations research: An introduction. Pearson.
- Ravindran, A. R. (2008). Operations research applications. CRC Press.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،

- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،

- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها،



- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

### محتوى المادة:

- المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
- المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)
- المحور الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)
- المحور الرابع: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد ( نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.
- المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم، .....الخ).
- المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
- المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر ( المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
- المحور الثامن: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي ( التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع )

- المحور التاسع: عرض المشروع pitching
- المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
- المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- مبارك مجدي عوض، (2010)، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

- اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد

- قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.

- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
- تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

### المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

### محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لأخلاقيات الأعمال
- المحور الثاني: مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- المحور الثالث: أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- المحور الرابع: أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.
- المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربهه
- المحور الثامن: مؤشرات الفساد و الحوكمة
- المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

### المراجع:

- عبد الحق أحمد حميش، (2003)، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية.
- فرانك سنبرغ، (1998)، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، (2000)، الأخلاق الحديثة للإدارة ( الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.

- Collins, D. (2012). Business ethics: How to design and manage ethical organizations (p. 592). Hoboken^ eNJ NJ: Wiley.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA.
- Melé, D. (2019). Business ethics in action: Managing human excellence in organizations. Bloomsbury Publishing.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce, and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real-life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit

#### محتوى المادة:

- Company structure
- Leadership and group dynamics
- Business Ethics
- Describing charts, diagrams, and tables
- Decision making
- SWOT Analysis

#### طريقة التقييم: تقييم مستمر

#### المراجع:

- Guffey, M. E., & Seefer, C. M. (2019). Business English. Cengage Learning.
- Ian Mackenzie. (2006). Professional English in Use. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.